



100% HOTEL

ANNUAL REVIEW

2017

ΣΕ 5 ΑΠΟ ΤΙΣ 13 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΤΟ 2016

Σε πέντε από τις 13 περιφέρειες της χώρας πραγματοποιήθηκε ο κύριος όγκος των εισπράξεων το 2016, όπως προκύπτει από τα ταξιδιωτικά στοιχεία ανά περιφέρεια που παρουσιάζει για πρώτη φορά η Τράπεζα της Ελλάδος (ΤτΕ).

Πιο συγκεκριμένα, τα έσοδα από τον τουρισμό καταγράφονται κυρίως στις περιφέρειες Νοτίου Αιγαίου (3,136 δισ. ευρώ), Κρήτης (3,095 δισ. ευρώ), Αττικής (1,734 δισ. ευρώ), Κεντρικής Μακεδονίας (1,688 δισ. ευρώ) και Ιονίων Νήσων (1,504 δισ. ευρώ). Στο σύνολο των υπόλοιπων περιφερειών (Πελοποννήσου, Θεσσαλίας, Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Ηπείρου, Δυτικής Ελλάδας, Βορείου Αιγαίου, Στερεάς Ελλάδας και Δυτικής Μακεδονίας) οι εισπράξεις διαμορφώθηκαν στα 1,592 δισ. ευρώ.

Σε έξι περιφέρειες ο μεγαλύτερος όγκος των 28,376 εκατ. επισκέψεων Το 2016, οι ταξιδιώτες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα πραγματοποίησαν συνολικά 28,376 εκατ. επισκέψεις στις 13 περιφέρειες της χώρας. Ο αριθμός αυτός είναι μεγαλύτερος από τη συνολική εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση (2016: 24,799 εκατ. ταξιδιώτες), καθώς ένας ταξιδιώτης μπορεί να επισκεφθεί περισσότερες από μία περιφέρειες κατά τη διάρκεια του ταξιδιού του.

Ο μεγαλύτερος όγκος των επισκέψεων, σε ποσοστό 86,4% επί του συνόλου, πραγματοποιήθηκε σε έξι περιφέρειες: Κεντρικής Μακεδονίας (6,395 εκατ. επισκέψεις), Νοτίου Αιγαίου (5,227 εκατ.), Αττικής (4,543 εκατ.), Κρήτης (4,537 εκατ.), Ιονίων Νήσων (2,457 εκατ.) και Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (1,363 εκατ.). Στο σύνολο των υπόλοιπων περιφερειών (Πελοποννήσου, Ηπείρου, Θεσσαλίας, Δυτικής Ελλάδας, Στερεάς Ελλάδας, Δυτικής Μακεδονίας και Βορείου Αιγαίου) πραγματοποιήθηκαν 3,854 εκατ. επισκέψεις.

Οι διανυκτερεύσεις ταξιδιωτών στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν στα 190,402 εκατ. το 2016, με το 85,1% να πραγματοποιείται σε πέντε περιφέρειες: Νοτίου Αιγαίου (39,996 εκατ.), Κρήτης (39,378 εκατ.), Κεντρικής Μακεδονίας (36,330 εκατ.), Αττικής (24,769 εκατ.) και Ιονίων Νήσων (21,493 εκατ.). Στο σύνολο των υπόλοιπων περιφερειών (Πελοποννήσου,

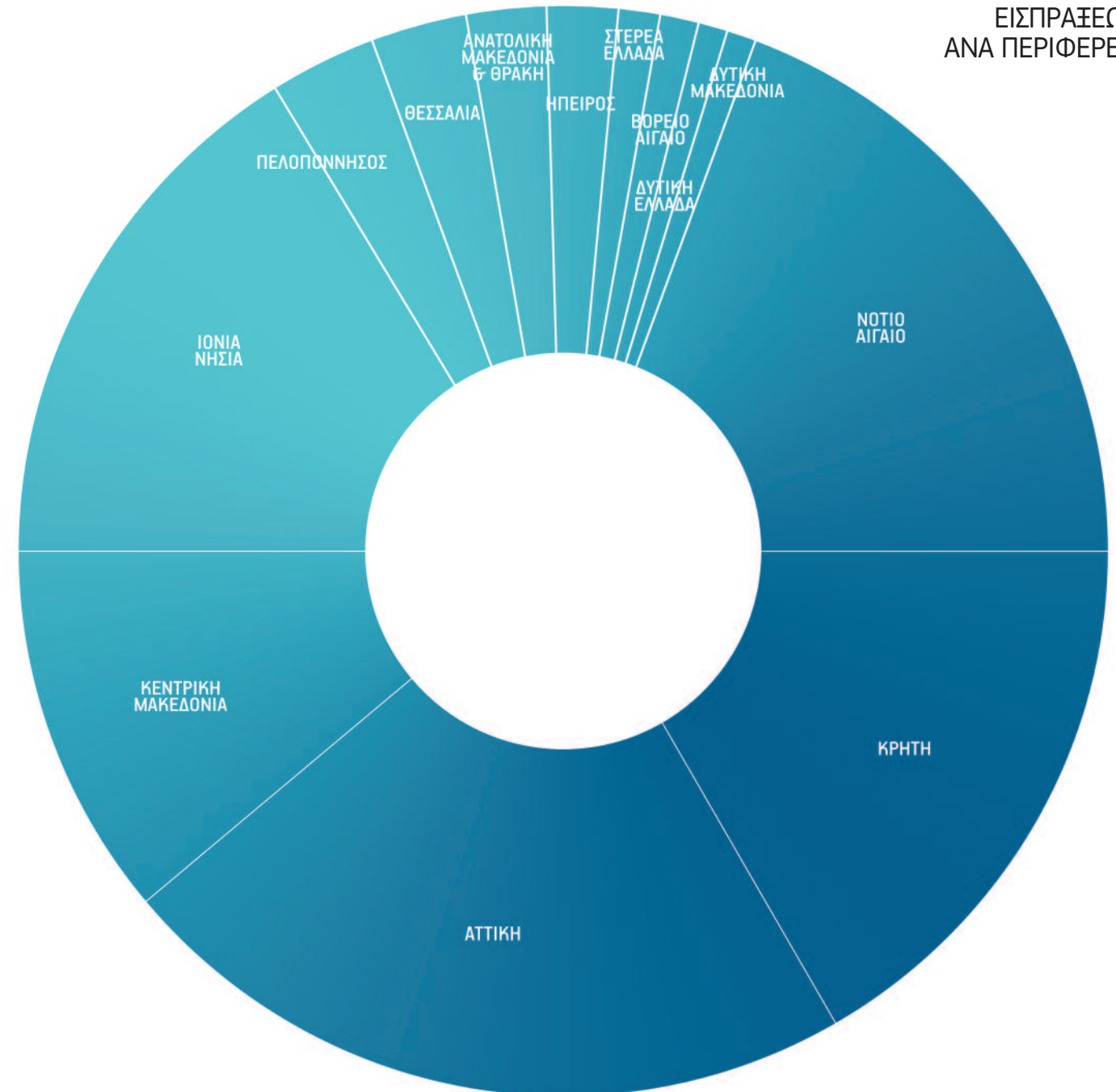
Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Θεσσαλίας, Ηπείρου, Δυτικής Ελλάδας, Βορείου Αιγαίου, Στερεάς Ελλάδας και Δυτικής Μακεδονίας) πραγματοποιήθηκαν 28,437 εκατ. διανυκτερεύσεις.

Στα 449 ευρώ η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη – Μέγιστη η Κρήτη, ελάχιστη η Δυτική Μακεδονία. Το 2016 η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στα 449 ευρώ, μέγεθος που παρουσιάζει μεγάλη διαφοροποίηση ανάμεσα στις 13 περιφέρειες. Η μέγιστη τιμή των 682 ευρώ καταγράφεται στην Περιφέρεια Κρήτης. Σε επίπεδα πάνω από το μέσο όρο της χώρας διαμορφώθηκε και η δαπάνη ανά επίσκεψη στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων (612 ευρώ) και στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (600 ευρώ). Στο αντίθετο άκρο της κατανομής εμφανίζεται η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας με την ελάχιστη τιμή των 205 ευρώ και ακολουθούν η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (212 ευρώ) και η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (264 ευρώ).

Η δαπάνη ανά διανυκτέρευση διαμορφώθηκε στα 67 ευρώ κατά μέσο όρο στις 13 περιφέρειες. Οι μεγαλύτερες τιμές καταγράφηκαν στην Περιφέρεια Κρήτης (79 ευρώ) και στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (78 ευρώ), ενώ οι χαμηλότερες τιμές καταγράφηκαν στην Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας (46 ευρώ) και στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (47 ευρώ).

Στην Περιφέρεια Θεσσαλίας, το 55,1% των εισπράξεων αφορούσε ταξιδιώτες από το Ηνωμένο Βασίλειο (82 εκατ. ευρώ), την Ιταλία (52 εκατ. ευρώ) και τη Γερμανία (32 εκατ. ευρώ). Στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, ποσοστό 50,5% των εισπράξεων αφορούσε ταξιδιώτες από το Ηνωμένο Βασίλειο (605 εκατ. ευρώ) και τη Γερμανία (155 εκατ. ευρώ). Στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, ποσοστό 38,5% των εισπράξεων αφορούσε ταξιδιώτες από τη Γερμανία (17 εκατ. ευρώ), το Ηνωμένο Βασίλειο (14 εκατ. ευρώ), την Αλβανία (13 εκατ. ευρώ) και τη Γαλλία (12 εκατ. ευρώ). Στην Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας το 51,1% των εισπράξεων αφορούσε ταξιδιώτες από τη Γερμανία (19 εκατ. ευρώ), το Ηνωμένο Βασίλειο (16 εκατ. ευρώ), τη Γαλλία (15 εκατ. ευρώ) και τις ΗΠΑ (11 εκατ. ευρώ). Ενώ στην Περιφέρεια Πελοποννήσου, το 42,8% των εισπράξεων αφορούσε ταξιδιώτες από τη Γερμανία (47 εκατ. ευρώ), το Ηνωμένο Βασίλειο (37 εκατ. ευρώ), τις ΗΠΑ (28 εκατ. ευρώ) και τη Γαλλία (27 εκατ. ευρώ).

ΚΑΤΑΝΟΜΗ
ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ
ΕΙΣΠΡΑΞΕΩΝ
ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ



MELANOPETRA BOUTIQUE HOTEL

ΝΙΣΥΡΟΣ

Το Melanopetra Boutique Hotel, πρώην κατοικία του 19ου αιώνα, προσφέρει σπιτική άνεση και ζεστή φιλοξενία, σε μια μοναδική ατμόσφαιρα που διατηρεί την ιδιαιτερότητα του αυθεντικού. Η διαχρονική ομορφιά της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής αναδεικνύεται με διακριτικές σύγχρονες μινιμαλιστικές παρεμβάσεις, συνδυάζοντας τοπικούς τρόπους δόμησης από πρωτογενή υλικά και τον πλέον σύγχρονο εξοπλισμό. Η εμφανής λιθοδομή ενοποιεί οπτικά την κατοικία με το περιβάλλον ενώ το λευκό αναδεικνύει το ανάγλυφο των εσωτερικών χώρων. Αναδυόμενο από το βράχο του ηφαιστειακού τοπίου και πλαισιωμένο από ένα πραγματικά γνήσιο φυσικό και κτισμένο περιβάλλον φαινομενικά ανέγγιχτο από τον χρόνο, το μικρό boutique ξενοδοχείο προσφέρει πανοραμική θέα στο Αιγαίο και αποπνέει διακριτική πολυτέλεια και διαχρονική κομψότητα.





Το Melanopetra Boutique Hotel, πρώην κατοικία του 19ου αιώνα, προσφέρει σπιτική άνεση και ζεστή φιλοξενία, σε μια μοναδική ατμόσφαιρα που διατηρεί την ιδιαιτερότητα του αυθεντικού. Η διαχρονική ομορφιά της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής αναδεικνύεται με διακριτικές σύγχρονες μινιμαλιστικές παρεμβάσεις, συνδυάζοντας τοπικούς τρόπους δόμησης από πρωτογενή υλικά και τον πλέον σύγχρονο εξοπλισμό.



COCO-MAT HOTEL ATHENS

ATHENS

Βασικά αρχιτεκτονικά γνωρίσματα του κτιρίου του μεσοπολέμου είναι το έρκερ και οι εξώστες με το καμπύλο τελείωμα. Τα τρία αυτά στοιχεία συνιστούν τα βασικά επίπεδα που κυριαρχούν στην όψη. Το πρώτο συνθετικό επίπεδο, το έρκερ, διακόπτει τη συνέχεια των παραπλεύρων εξωστών ως διακριτός όγκος του κτιρίου. Το δεύτερο επίπεδο, ορίζεται από την εξωτερική παρειά των εξωστών, που μετατρέπονται σε συνδετικό στοιχείο μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού. Το τρίτο επίπεδο, ο βασικός όγκος του κτιρίου δημιουργεί ένα σκηνικό ανάδειξης των ανωτέρω επιπέδων. Το διάτρητο κέλυφος των περσίδων αρθρώνεται στο παλιό κτίριο πλαισιώνοντας την όψη και συμβάλλοντας στη δημιουργία νέων αναλογιών.





Βασικά αρχιτεκτονικά γνωρίσματα του κτιρίου του μεσοπολέμου είναι το έρκερ και οι εξώστες με το καμπύλο τελείωμα. Τα τρία αυτά στοιχεία συνιστούν τα βασικά επίπεδα που κυριαρχούν στην όψη. Το πρώτο συνθετικό επίπεδο, το έρκερ, διακόπτει τη συνέχεια των παραπλεύρων εξωστών ως διακριτός όγκος του κτιρίου. Το δεύτερο επίπεδο, ορίζεται από την εξωτερική παρειά των εξωστών, που μετατρέπονται σε συνδετικό στοιχείο μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού. Το τρίτο επίπεδο, ο βασικός όγκος του κτιρίου δημιουργεί ένα σκηνικό ανάδειξης των ανωτέρω επιπέδων. Το διάτρητο κέλυφος των περσίδων αρθρώνεται στο παλιό κτίριο πλαισιώνοντας την όψη και συμβάλλοντας στη δημιουργία νέων αναλογιών.

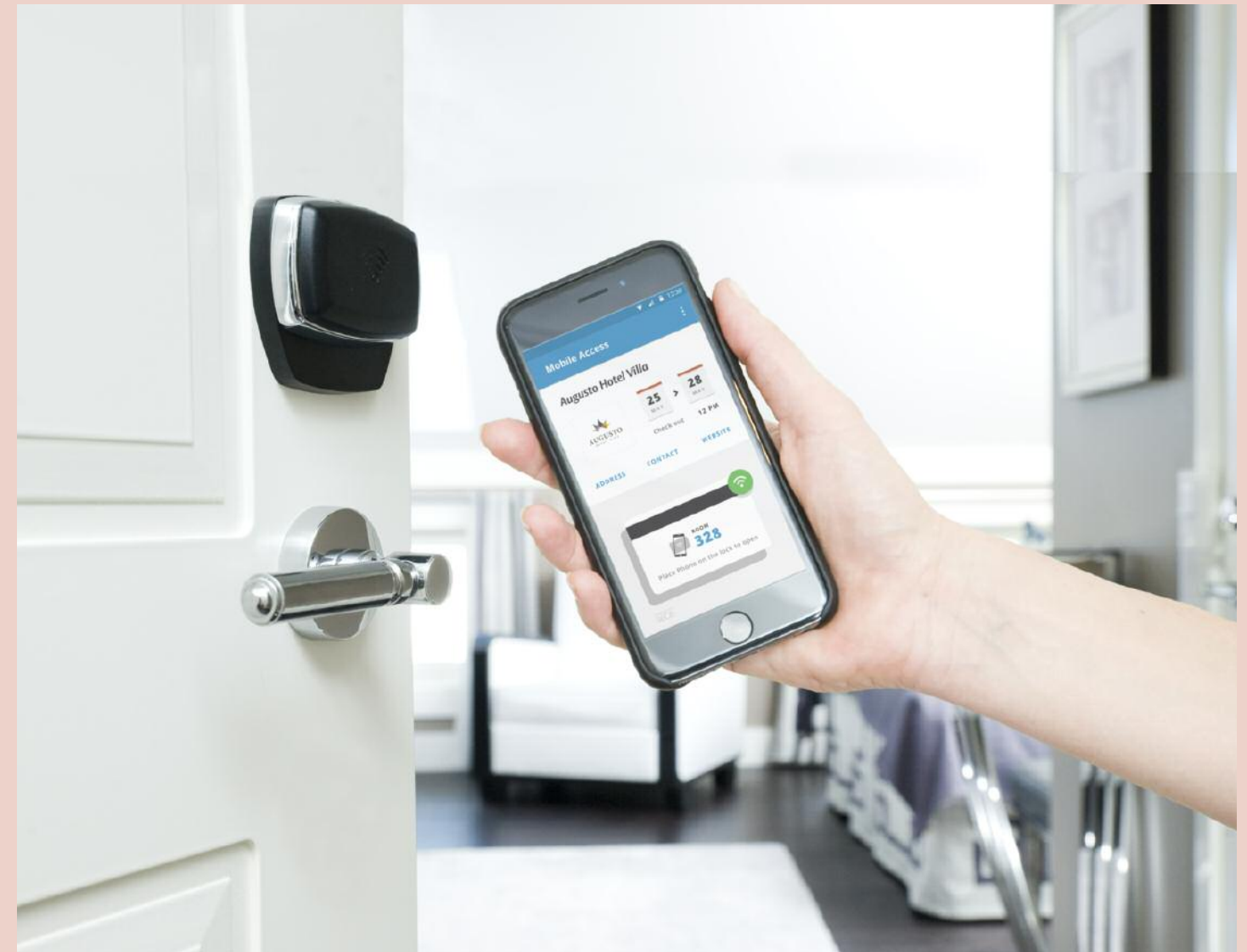


VECTRA LIGHT

Εξειδικευμένες εργασίες εσωτερικού σχεδιασμού ως προοπτική επιλογή καριέρας. Οι εργασίες εσωτερικού σχεδιασμού χρειάζονται ένα ορισμένο επίπεδο δεξιοτήτων στο σχεδιασμό. Η αγάπη για τον εσωτερικό σχεδιασμό και τη διακόσμηση θα μπορούσε να κάνει χρήματα λόγω της αυξανόμενης ζήτησης των ανθρώπων που θέλουν το σπίτι τους να σχεδιάζεται όμορφα. Ο σχεδιασμός εσωτερικών χώρων διδάσκεται στα πανεπιστήμια, ώστε ο σχεδιασμός, το ύψος και η επιστήμη του εσωτερικού σχεδιασμού να μπορούν πάντα να ενημερώνονται. Ο εσωτερικός σχεδιασμός ισχύει όχι μόνο για το σπίτι του, αλλά και για ξενοδοχεία, καταστήματα, γραφεία και ...

MOBILE CHECK-IN

Ο όμιλος Starwood, στον οποίο ανήκουν οι “αλυσίδες” Westin, Sheraton και “W”, έχει ήδη προχωρήσει στην εγκατάσταση της πρωτοφανούς αυτής εφαρμογής στις ξενοδοχειακές μονάδες της κυριότητάς του. Έχει ήδη αναβαθμίσει τα συστήματά του παρέχοντας τη δυνατότητα χρήσης της εισόδου χωρίς κλειδί σε 30.000 περίπου δωμάτια σε 150 ξενοδοχεία του ομίλου. Στις ξενοδοχειακές μονάδες του Λος Άντζελες, της Νέας Υόρκης, του Χονγκ Κονγκ και του Πεκίνο το σύστημα λειτουργεί ήδη προσφέροντας πρωτοποριακές υπηρεσίες διαμονής. Ο εξοπλισμός συνεδριακών χώρων, γυμναστηρίων και private ανελκυστήρων με τη νέα μέθοδο και η δυνατότητα πρόσβασης σε αυτούς όχι μόνο των ενοίκων, αλλά και των επισκεπτών αποτελεί άμεση προτεραιότητα των ξενοδοχειακών ομίλων.



NAOMI WELTS

Βασικά αρχιτεκτονικά γνωρίσματα του κτιρίου του μεσοπολέμου είναι το έρκερ και οι εξώστες με το καμπύλο τελείωμα. Τα τρία αυτά στοιχεία συνιστούν τα βασικά επίπεδα που κυριαρχούν στην όψη. Το πρώτο συνθετικό επίπεδο, το έρκερ, διακόπτει τη συνέχεια των παραπλεύρων εξωστών ως διακριτός όγκος του κτιρίου. Το δεύτερο επίπεδο, ορίζεται από την εξωτερική παρειά των εξωστών, που μετατρέπονται σε συνδετικό στοιχείο μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού. Το τρίτο επίπεδο, ο βασικός όγκος του κτιρίου δημιουργεί ένα σκηνικό ανάδειξης των ανωτέρω επιπέδων. Το διάτρητο κέλυφος των περσίδων αρθρώνεται στο παλιό κτίριο πλαισιώνον.



Κα Welts, μπορείτε να μας πείτε λίγα λόγια για το μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων-MBA που προσφέρει το Τμήμα σας; Ποια είναι η δομή του και τα αντικείμενα στα οποία εμβαθύνει;

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών (ΠΜΣ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων-Master in Business Administration (MBA) έχει ως αντικείμενο την προαγωγή της έρευνας και την παροχή εκπαίδευσης και εξειδικευμένης γνώσης μεταπτυχιακού επιπέδου σε απόφοιτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, καθώς και σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών με κάποια εργασιακή προϋπηρεσία που επιθυμούν να διευρύνουν την εξειδίκευσή τους στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Η φοίτηση στο ΠΜΣ ολοκληρώνεται με την παρακολούθηση οργανωμένων μεταπτυχιακών μαθημάτων και την εκπόνηση μεταπτυχιακής εργασίας σύμφωνα με τα διεθνή ακαδημαϊκά πρότυπα. Πιο αναλυτικά, η φοίτηση ολοκληρώνεται σε 3 ακαδημαϊκά εξάμηνα. Στο 1ο εξάμηνο διδάσκονται υποχρεωτικά μαθήματα που καλύπτουν τις βασικές κατευθύνσεις της οικονομικής και διοικητικής επιστήμης, όπως Χρηματοοικονομική, Λογιστική, Μάνατζμεντ, Μάρκετινγκ, Διοίκηση Λειτουργιών. Στο 2ο εξάμηνο προσφέρονται μαθήματα επιλογής από όλες τις κατευθύνσεις, ενώ στο 3ο εξάμηνο εκπονείται η διπλωματική εργασία, η οποία μπορεί να υλοποιηθεί σε συνεργασία με επιχείρηση, οργανισμό, τράπεζα κ.ο.κ. Το πρόγραμμα έχει επενδύσει σε ανθρώπινο δυναμικό υψηλού επιπέδου από τον ακαδημαϊκό και επαγγελματικό στίβο και έχει διαμορφωθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να ανταποκρίνεται στις επαγγελματικές φιλοδοξίες των υποψηφίων.

Σε ποιους απευθύνεται το μεταπτυχιακό πρόγραμμα-MBA του ΑΠΘ; Ποια είναι τα οφέλη που θα αποκομίσουν όσοι επιλέξουν το συγκεκριμένο μεταπτυχιακό;

Στην Ελλάδα και όχι μόνο, το MBA είναι ένας από τους δημοφιλέστερους μεταπτυχιακούς τίτλους μεταξύ των οικονομικών σπουδών και επιλέγεται όχι μόνο από οικονομολόγους, αλλά και από άλλους πτυχιούχους όπως μηχανικοί, γιατροί, νομικοί, απόφοιτοι Θετικών ή και Θεωρητικών σπουδών. Το συγκεκριμένο, λοιπόν, μεταπτυχιακό πρόγραμμα απευθύνεται σε όλους τους πτυχιούχους Τμημάτων Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή ομοταγών αναγνωρισμένων Τμημάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχους Τμημάτων ΤΕΙ. Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα MBA που προσφέρεται στο ΑΠΘ είναι γενικής κατεύθυνσης και στόχος του είναι να βοηθήσει νέους επιστήμονες όλων των ειδικοτήτων να αποκτήσουν υπόβαθρο στη Διοίκηση, ώστε να βελτιώσουν τις προοπτικές τους και να σταδιοδρομήσουν ως στελέχη σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Ποιες είναι οι επαγγελματικές προοπτικές των αποφοίτων του προγράμματος;

Οι απόφοιτοι του ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων-MBA ενισχύουν τα

επαγγελματικά τους προσόντα. Μπορούν να βελτιώσουν τις επαγγελματικές προοπτικές τους και να σταδιοδρομήσουν ως στελέχη σε επιχειρήσεις και οργανισμούς στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα. Αναγνωρίζουν και κατανοούν τη λειτουργία μιας επιχείρησης και επομένως μπορούν να υλοποιήσουν τα δικά τους επιχειρηματικά σχέδια και ιδέες.

Μπορείτε να μας αναφέρετε έναν από τους επόμενους στόχους που έχετε θέσει στο πλαίσιο του προγράμματος;

Βασικοί στόχοι μας είναι η πιστοποίηση του προγράμματος από κάποιο διεθνή οργανισμό και η δημιουργία προγράμματος MBA με εξειδίκευση σε τομείς, όπως χρηματοοικονομική, marketing κ.ο.κ. έτσι ώστε οι φοιτητές να μπορούν να αποκτήσουν, εκτός από τις γενικές γνώσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων, κάποια επιπλέον εξειδίκευση. Περαιτέρω διευρύνουμε την ήδη υπάρχουσα διασύνδεση του προγράμματος με τις επιχειρήσεις και την αγορά εργασίας, καθώς και με αναγνωρισμένα πανεπιστήμια του εξωτερικού.

Κα Κοσμίδου, μπορείτε να μας πείτε λίγα λόγια για το μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων-MBA που προσφέρει το Τμήμα σας; Ποια είναι η δομή του και τα αντικείμενα στα οποία εμβαθύνει;

Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών (ΠΜΣ) στη Διοίκηση Επιχειρήσεων-Master in Business Administration (MBA) έχει ως αντικείμενο την προαγωγή της έρευνας και την παροχή εκπαίδευσης και εξειδικευμένης γνώσης μεταπτυχιακού επιπέδου σε απόφοιτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, καθώς και σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών με κάποια εργασιακή προϋπηρεσία που επιθυμούν να διευρύνουν την εξειδίκευσή τους στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Η φοίτηση στο ΠΜΣ ολοκληρώνεται με την παρακολούθηση οργανωμένων μεταπτυχιακών μαθημάτων και την εκπόνηση μεταπτυχιακής εργασίας σύμφωνα με τα διεθνή ακαδημαϊκά πρότυπα. Πιο αναλυτικά, η φοίτηση ολοκληρώνεται σε 3 ακαδημαϊκά εξάμηνα. Στο 1ο εξάμηνο διδάσκονται υποχρεωτικά μαθήματα που καλύπτουν τις βασικές κατευθύνσεις της οικονομικής και διοικητικής επιστήμης, όπως Χρηματοοικονομική, Λογιστική, Μάνατζμεντ, Μάρκετινγκ, Διοίκηση Λειτουργιών. Στο 2ο εξάμηνο προσφέρονται μαθήματα επιλογής από όλες τις κατευθύνσεις, ενώ στο 3ο εξάμηνο εκπονείται η διπλωματική εργασία, η οποία μπορεί να υλοποιηθεί σε συνεργασία με επιχείρηση, οργανισμό, τράπεζα κ.ο.κ. Το πρόγραμμα έχει επενδύσει σε ανθρώπινο δυναμικό υψηλού επιπέδου από τον ακαδημαϊκό και επαγγελματικό στίβο και έχει διαμορφωθεί με τέτοιο τρόπο ώστε να ανταποκρίνεται στις επαγγελματικές φιλοδοξίες των υποψηφίων. Περαιτέρω διευρύνουμε την ήδη υπάρχουσα διασύνδεση του προγράμματος με τις επιχειρήσεις και την αγορά εργασίας, καθώς και με αναγνωρισμένα πανεπιστήμια του εξωτερικού.