



THE DESIGN FAIR



18>21
SEPT 2020

ΚΛΕΙΣΤΟ ΓΗΠΕΔΟ
ΤΑΕ KWON DO
ΠΑΛΑΙΟΥ
ΦΑΛΗΡΟΥ

1st INTERNATIONAL
TRADE FAIR FOR
FURNITURE, INTERIORS
& ACCESSORIES



A FAIR FULL OF DESIGN INSPIRATION

ABOUT

Η Έκθεση “**The Design Fair**” είναι μια Πλατφόρμα που συγκεντρώνει όλο τον κόσμο του Design σε ένα μεγάλο Event.

Έπιπλα και Αντικείμενα Design, Αρχιτεκτονικά και Διακοσμητικά Υλικά, Αρχιτεκτονικός Φωτισμός, Έπιπλα και Αξεσουάρ Μπάνιου και Κουζίνας, αλλά και Υπηρεσίες Design Μελέτη – Σχεδίαση – Διακόσμηση χώρων, Αρχιτεκτονική Τοπίου, Μελέτη Φωτισμού, Βιομηχανικός Σχεδιασμός κοκ), βρίσκουν “στέγη” και έναν συστηματικό δίαυλο επικοινωνίας με το κοινό στο οποίο απευθύνονται: Επαγγελματίες του χώρου (Αρχιτέκτονες, Designers, Κατασκευαστές, Παραγωγικές και Εμπορικές Επιχειρήσεις) αλλά και ιδιώτες – λάτρεις του design!

Η καθοριστική συνισταμένη των προϊόντων και των υπηρεσιών που **θα επιλέγονται ώστε να παρουσιαστούν** στην Έκθεση **The Design Fair**, θα είναι η καινοτομία, το υψηλό επίπεδο, η πρωτογενής ιδέα και σχεδίαση, καθώς και η σχεδιαστική χρηστικότητα.

Στόχος είναι η ολοκληρωμένη ενημέρωση των σχεδιαστών, των επαγγελματιών, καθώς και επιλεγμένων end users / καταναλωτών, για όλες τις τελευταίες εξελίξεις στους τομείς των υλικών, του φωτισμού, των επίπλων, των αξεσουάρ και της σχεδίασης χώρων και προϊόντων.

Στην κατεύθυνση της επίτευξης του παραπάνω στόχου, η **The Design Fair**, απαρτίζεται από τρεις παράλληλους κύκλους ειδικών εκδηλώσεων:





EXHIBITING, DISCUSSING & CREATING CONTEMPORARY DESIGN

A

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΤΜΗΜΑ

Το εκθεσιακό τμήμα της **The Design Fair** αποτελείται από 8 Θεματικούς Τομείς, στους οποίους, κατόπιν αξιολόγησης (με κριτήρια που σχετίζονται με το επίπεδο των εκθεμάτων, αλλά και της εκθεσιακής παρουσίας), εντάσσονται επιλεγμένες εταιρείες





FURNITURE & FURNISHINGS

Sector Products: Οικιακά Έπιπλα, Ξενοδοχειακά Έπιπλα, Έπιπλα Εστιατορίων – Cafe – Bar, Έπιπλα Εξωτερικού Χώρου, Στρώματα.

Sector Visitors: Αρχιτέκτονες, Interior Designers, Καταστήματα Επίπλων, Καταστήματα Ειδών Διακόσμησης, Επιχειρήσεις Ho.Re.Ca (Hotel – Restaurant – Cafe), Retail Stores, Επιχειρήσεις Λοιπών Τύπων, Ιδιώτες.

TEXTILES

Sector Products: Υφάσματα (Επιπλώσεων και Διακοσμητικά), Λευκά Είδη, Κουρτίνες, Χαλιά, Ταπεσαρίες, Περσίδες & Συστήματα Εσωτερικής Σκίασης.

Sector Visitors: Αρχιτέκτονες, Interior Designers, Καταστήματα Λευκών Ειδών – Κουρτινών, Καταστήματα Επίπλων, Καταστήματα Ειδών Διακόσμησης, Επιχειρήσεις Ho.Re.Ca (Hotel – Restaurant – Cafe), Retail Stores, Επιχειρήσεις Λοιπών Τύπων, Ιδιώτες.

LIGHTING & TECHNOLOGY

Sector Products: Αρχιτεκτονικός Φωτισμός, Διακοσμητικός Φωτισμός, Οικιακός Φωτισμός, Φωτισμός Επαγγελματικών Χώρων (Workspaces, Ho.Re.Ca, Retail Stores), Αξεσουάρ Φωτισμού, Φωτισμός Εξωτερικών Χώρων, Τεχνολογία LED, Διακοπτικό Υλικό, Έλεγχος και Διαχείριση Φωτισμού.

Sector Visitors: Αρχιτέκτονες, Interior Designers, Έμποροι Φωτισμού και Ηλεκτρολογικού Υλικού, Καταστήματα Επίπλων, Καταστήματα Ειδών Διακόσμησης, Επιχειρήσεις Ho.Re.Ca (Hotel – Restaurant – Cafe), Retail Stores, Επιχειρήσεις Λοιπών Τύπων, Ιδιώτες.

WORKSPACE & RETAIL SPACE DESIGN

Sector Products: Έπιπλα Γραφείου, Συστήματα Αρχαιοθέτησης, Διαχωριστικά Γραφείου, Συστήματα Ηχοαπορρόφησης, Επίπλωση Καταστημάτων, Συστήματα Shopfitting, Κούκλες και Visual Merchandising για το κατάστημα και τη βιτρίνα, Συστήματα P.O.S. Marketing – Advertising, Συστήματα Σήμανσης.

Sector Visitors: Αρχιτέκτονες, Interior Designers, Επιχειρήσεις Retail, Παραγωγικές – Βιομηχανικές μονάδες, Επιχειρήσεις Λοιπών Τύπων.

DESIGN SERVICES

Sector Products: Μελέτη – Σχεδίαση – Διακόσμηση χώρων, Αρχιτεκτονική Τοπίου, Μελέτη Φωτισμού, Design Software, 3D Models, Βιομηχανικός Σχεδιασμός, Fashion Design, Graphic Design κοκ.

Sector Visitors: Επιχειρήσεις Ho.Re.Ca (Hotel – Restaurant – Cafe), Retail Stores, Παραγωγικές-Βιομηχανικές μονάδες, Επιχειρήσεις Λοιπών Τύπων, Ιδιώτες.

MATERIALS

Sector Products: Δάπεδα, Επενδύσεις (Τοίχων – Προσώπων – Οροφών), Διακοσμητικές Επιφάνειες, Κουφώματα – Πόρτες – Σκάλες, Υλικά Επιπλοποιίας, Οικολογικά Υλικά, Χρώματα.

Sector Visitors: Αρχιτέκτονες, Interior Designers, Επιχειρήσεις Ho.Re.Ca (Hotel – Restaurant – Cafe), Retail Stores, Επιχειρήσεις Λοιπών Τύπων, Ιδιώτες.

ACCESSORIES, DÉCOR & HOMEWARES

Sector Products: Είδη & Αξεσουάρ Διακόσμησης, Art & Design Objects, Κεραμικά, Κερία, Οικιακά Είδη, Δώρα και Αναμνηστικά, Κρυστάλλινα Είδη, Αρώματα, Προϊόντα και Κουτιά Αποθήκευσης.

Sector Visitors: Interior Designers, Καταστήματα Επίπλων, Καταστήματα Ειδών Διακόσμησης, Επιχειρήσεις Ho.Re.Ca (Hotel – Restaurant – Cafe), Retail Stores, Ιδιώτες.

BATHROOM & KITCHEN EQUIPMENT

Sector Products: Έπιπλα & Αξεσουάρ Μπάνιου, Είδη Υγιεινής, Επενδύσεις Τοίχων και Δαπέδων Μπάνιου, Μπανιέρες – Καμπίνες, Σάουνες- Spa, Έπιπλα & Αξεσουάρ Κουζίνας, Επενδύσεις Τοίχων και Δαπέδων Κουζίνας, Συσκευές Κουζίνας.

Sector Visitors: Αρχιτέκτονες, Interior Designers, Επιχειρήσεις Ho.Re.Ca (Hotel – Restaurant – Cafe), Retail Stores, Επιχειρήσεις Λοιπών Τύπων, Ιδιώτες.



MUST BE NOTIFIED

SEVERAL FAIRS IN A FAIR

Αρκετοί Εκθεσιακοί Τομείς της **The Design Fair** (FURNITURE & FURNISHINGS, LIGHTING & TECHNOLOGY, TEXTILES, WORKSPACE & RETAIL SPACE DESIGN), αποτελούν ειδικού τύπου «Εκθέσεις μέσα στην Έκθεση», καθώς:

- › Φιλοξενούν κατόπιν αξιολόγησης / επιλογής τις πλέον advanced εταιρείες των κλάδων,
- › Εκτός των γενικών κατηγοριών επισκεπτών, προσκαλούν επιλεγμένους εμπόρους / μεταπωλητές των κλάδων, καθιστώντας τον κάθε έναν από τους ανωτέρω Εκθεσιακούς Τομείς το απόλυτο, ποιοτικό Meeting Point του κάθε κλάδου!

SPECIAL SOLUTIONS FOR SEVERAL SPACES

Το Εκθεσιακό Τμήμα της **The Design Fair** θα παρουσιάσει Εξειδικευμένες Λύσεις για Οικιακούς και Επαγγελματικούς Χώρους:

- › Residence
- › Retail Space
- › Workspace
- › Ho.re.ca. (Hotel – Restaurant – Café), φιλοξενώντας επιλεγμένες, αναβαθμισμένες λύσεις σχεδίασης, ανακαίνισης, επίπλωσης και εξοπλισμού!

THE DESTINATION FOR ARCHITECTS AND DESIGNERS

Οι Αρχιτέκτονες και οι Designers αποτελούν χωρίς καμιά αμφιβολία στρατηγικό πυρήνα της **The Design Fair**, αφού:

- › Αποτελούν μια πολύ σημαντική κατηγορία Επισκεπτών της Έκθεσης, η οποία έχει σχεδιαστεί για να τους παρουσιάσει καινοτομίες, τάσεις και χρηστικά εργαλεία για τη δουλειά τους,
- › Έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν στον Εκθεσιακό Τομέα DESIGN SERVICES ως Εκθέτες, ο οποίος με moto “Meet the Designers Behind the Inspiration”, επιδιώκει να κάνει περισσότερο οικεία την Αρχιτεκτονική και το Design με τους εν δυνάμει Χρήστες των υπηρεσιών αυτών (Παραγωγικές Επιχειρήσεις, Εμπορικές Επιχειρήσεις, Ιδιώτες) και να αναδείξει την επιδραστικότητά τους!

INTRODUCING DESIGN TO THE FINAL CONSUMERS

Εκτός από τους διάφορων τύπων Επαγγελματίες, η **The Design Fair** υποδέχεται για ένα διήμερο της λειτουργίας της (Σαββατοκύριακο), και Ιδιώτες / Τελικούς Καταναλωτές, προκειμένου να:

- › Συστήσει το καλό design στους End Consumers, εκπαιδύοντας παράλληλα το κοινό,
- › Δώσει μια ουσιαστική εμπορική διέξοδο και προοπτική πωλήσεων στις εταιρείες – εκθέτες που έχουν και τμήμα λιανικής πώλησης, ώστε να επικοινωνήσουν απ’ ευθείας με τους End Users των προϊόντων και υπηρεσιών τους!





B

ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΙΘΟΥΣΕΣ

Ο προγραμματισμός της **The Design Fair** προβλέπει, εκτός από το αμιγώς εκθεσιακό τμήμα με τα περίπτερα των εκθετών, τη λειτουργία μιας σειράς από Ειδικές Αίθουσες, με πολύ προσεκτικά επιλεγμένο περιεχόμενο. Στόχοι για τη λειτουργία της συγκεκριμένης ενότητας:

- › Η κατάθεση ιδεών, νέων δημιουργικών προτάσεων και καινοτομιών.
- › Η συστηματική καταγραφή και παρουσίαση “cutting edge” υλικών, αλλά και προϊόντων design.
- › Η φιλοξενία όλων των μορφών του design και των εφαρμογών του στη σύγχρονη πραγματικότητα.
- › Η δημιουργία ψυχικής ευφορίας, μέσα σε ένα περιβάλλον δημιουργικής γιορτής, για τον εκθέτη και τον επισκέπτη.

C

ΗΜΕΡΙΔΕΣ – ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ WORKSHOPS

Μια έκθεση για το Design δεν μπορεί να είναι άρτια, αν δεν συμβάλλει καθοριστικά και στην αύξηση της γνώσης, εκτός από αυτές καθαυτές τις επαγγελματικές επαφές που θα λάβουν χώρα κατά τη διάρκειά της – και ένας από τους πλέον ενδεδειγμένους τρόπους για την πρόσληψη αυτής της γνώσης είναι η παράλληλη διοργάνωση Ημερίδων, Διαλέξεων και Workshops.

Κατά τη διάρκεια λειτουργίας της **The Design Fair**, έχουν προγραμματιστεί μια σειρά από τέτοιες εκδηλώσεις, απόλυτα εξειδικευμένες και προσανατολισμένες στις ανάγκες του ειδικού κοινού στο οποίο η Έκθεση απευθύνεται. Μάλιστα, στόχος είναι ο χαρακτήρας του συγκεκριμένου τμήματος της εκδήλωσης να είναι -σε ένα ποσοστό- εντελώς ανοιχτός και προσβάσιμος, ώστε ο επαγγελματίας επισκέπτης να έχει τη δυνατότητα να παρακολουθήσει, ακόμη και να εμπλακεί, στη διαδραματιζόμενη κάθε φορά διαδικασία.



A FOUR-DAY GATHERING OF DESIGN PROFESSIONALS & LOVERS

VISITORS' PROFILE

- › Αρχιτέκτονες
- › Designers
- › Artists
- › Τεχνικές Εταιρείες – Κατασκευαστές Κτιρίων
- › Ιδιοκτήτες και Στελέχη Ξενοδοχειακών Μονάδων
- › Ιδιοκτήτες και Στελέχη Επιχειρήσεων Εστίασης
- › Ιδιοκτήτες και Στελέχη Επιχειρήσεων Λιανικής
- › Ιδιοκτήτες και Στελέχη Παραγωγικών – Βιομηχανικών Μονάδων
- › Ιδιοκτήτες και Στελέχη Λοιπών Τύπων Επιχειρήσεων
- › End Users / Καταναλωτές – Λάτρεις του Σύγχρονου Design

Σύμφωνα με τον προγραμματισμό της Έκθεσης, η **The Design Fair** θα δέχεται αποκλειστικά επαγγελματίες του χώρου δύο από τις τέσσερις μέρες της λειτουργίας της, ενώ τις υπόλοιπες δύο η Έκθεση θα είναι ανοιχτή για το κοινό.



CELEBRATING DESIGN

Η **The Design Fair**, αποτελεί μέρος μιας ευρύτερης Γιορτής του Design: Σε επιλεγμένους χώρους της Αθήνας (downtown και αλλού), θα διοργανωθεί παράλληλα το “**The Design Fest**”, ένα σύνολο από Δράσεις, Installations, Ειδικές Εκθέσεις, Προβολές, Εργαστήρια, Συνέδρια κλπ., κάνοντας την πόλη να “πάλλεται” και να κινείται στους μαγευτικούς ρυθμούς του Design και της Τέχνης εκείνες τις μέρες! Εκτός από τις ανωτέρω συγκεκριμένες δράσεις σε επιλεγμένα από τη διοργάνωση σημεία, στο **The Design Fest** θα έχουν την ευκαιρία να ενταχθούν κατόπιν αξιολόγησης ανεξάρτητοι Επαγγελματικοί Χώροι, οι οποίοι θα διοργανώσουν τα δικά τους Event, συμμετέχοντας έτσι ενεργά στη δημιουργία ενός Design Network και επεκτείνοντας το εύρος του Festival. Στο πλαίσιο του **The Design Fest**, θα διοργανωθούν (ενδεικτικά μεταξύ άλλων):

THE LIGHTING FEST

Ο Φωτισμός θα βρεθεί σε πρώτο πλάνο κατά τη διάρκεια του The Design Fest, με installations, επιδείξεις, εργαστήρια κλπ.

THE DESIGN PATHS

Ειδικά σχεδιασμένες διαδρομές σε επιλεγμένα σημεία της πόλης, θα διασυνδέουν το The Design Fest με τις διάφορες μορφές και εκφάνσεις του design, συμβάλλοντας σε ένα ολιστικό περιβάλλον ανάδειξης της δημιουργικότητας.

THE DESIGN TALKS

Μια σειρά από Ομιλίες, Παρουσιάσεις και Συζητήσεις για θέματα Αρχιτεκτονικής και Design, με θεματολογίες και ομιλητές που θα προκαλέσουν αίσθηση, αποτελούν σημαντικό τμήμα του The Design Fest, αναδεικνύοντας τον καθοριστικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η απόκτηση γνώσης, η διακίνηση ιδεών, καθώς και η ανταλλαγή δημιουργικών απόψεων.

THE MATERIAL LAB

Ειδικά σχεδιασμένα εργαστήρια, με live Επιδείξεις Εφαρμογής Υλικών, Εκπαιδευτικά Σεμινάρια Προδιαγραφών και Χρήσης Προϊόντων, Μεθόδους Εγκατάστασης κλπ., θα λειτουργούν ως πλατφόρμα έμπρακτης πληροφόρησης για τους επαγγελματίες του χώρου (Αρχιτέκτονες-Διακοσμητές-Κατασκευαστές), νέους και πιο έμπειρους.

THE DESIGN LAB

Το απόλυτα καταξιωμένο (και εμβληματικό πλέον) Εργαστήρι Εφαρμοσμένης Δημιουργικότητας για το Αρχιτεκτονικό, το Interior και το Industrial Design, μετά από μια δεκαετή επιτυχημένη διαδρομή, μέσω της οποίας κατέθεσε το δικό του δημιουργικό “στίγμα”, εντάσσεται στο The Design Fest και απλώνεται στην πόλη, αποτελώντας βασικό τμήμα της Γιορτής του Design.

THE DESIGN FEST

DESIGN
CONNECTS
PEOPLE

MORE THAN JUST A TRADE SHOW



COMMUNICATION STRATEGY AND MARKETING

Η επικοινωνιακή στρατηγική της **The Design Fair** σχεδιάζεται πολύ προσεκτικά, με στόχο μια πολύ καλά δομημένη, ποσοτικά αλλά και ποιοτικά, επισκεψιμότητα. Με δεδομένη την υψηλή δυναμική της digital επικοινωνίας, σημαντικό ρόλο στην χάραξη της στρατηγικής θα διαδραματίσουν τα διαδικτυακά μέσα, στα οποία η διοργάνωση θα δώσει ιδιαίτερη βαρύτητα.

Για την ολοκληρωμένη τοποθέτηση της Έκθεσης, στο επικοινωνιακό πλάνο θα συμπεριληφθούν και πιο «παραδοσιακά» μέσα, αλλά και στρατηγικές συνεργασίες, ενώ θα γίνει πολύ προσεκτική στρατηγική επιλογή των mass media ώστε, αφ' ενός να προσεγγιστούν μεγαλύτερες μάζες εν δυνάμει επισκεπτών (ιδιώτες και άλλοι), αλλά να επιτευχθεί και ο στόχος της προσέλκυσης υψηλού επιπέδου επισκεπτών.

Επιγραμματικά, οι ενέργειες για την προώθηση της **The Design Fair** (αλλά και του συνόλου των δράσεων της Athens Design Days), συμπεριλαμβάνουν:

HOW WE ATTRACT DECISION MAKERS & BUYERS

DIRECT CAMPAIGNS

Η διοργάνωση μιας σειράς από ιδιαίτερες Παράλληλες Δράσεις στο πλαίσιο της The Design Fair, θα δώσει πολλούς λόγους στους εξειδικευμένους επαγγελματίες στους οποίους αυτή απευθύνεται να την επισκεφτούν, δημιουργώντας μ' αυτόν τον τρόπο έναν πιο προσωπικό χαρακτήρα επικοινωνίας της Έκθεσης με τους επισκέπτες της.

PRINTED MATERIAL CAMPAIGNS

Με έμφαση στην υψηλή αισθητική και το εντυπωσιακό design, το έντυπο υλικό της The Design Fair (προσκλήσεις, κατάλογοι κ.λπ.), θα αποσταλεί ή διανεμηθεί προσωπικά σε επιλεγμένους δυνητικούς επισκέπτες της Έκθεσης.

ONLINE CAMPAIGNS

Χρησιμοποιώντας τα πλέον σύγχρονα εργαλεία προώθησης που παρέχει το internet, η The Design Fair, θα τρέξει μια εντυπωσιακή, σε όγκο αλλά και περιεχόμενο, διαδικτυακή καμπάνια.

NEWSLETTER CAMPAIGNS

Αξιοποιώντας στο μέγιστο μία από τις πληρέστερες λίστες παραληπτών σε ό, τι αφορά Αρχιτέκτονες, Designers, αλλά και Επαγγελματίες από διάφορα industries (hospitality, retail, κ.λπ.), η The Design Fair προετοιμάζει την ανάπτυξη μιας δυναμικής και τακτικής επικοινωνίας με πιθανές κατηγορίες ποιοτικών επισκεπτών.

ΑΙΓΙΔΕΣ & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Η στήριξη και η προσυπογραφή της ποιότητας της The Design Fair από σημαντικούς θεσμούς και οι συνεργασίες με σημαντικά δίκτυα αλλά και ενώσεις επαγγελματιών, θα ενισχύσουν ουσιαστικά το προφίλ της διοργάνωσης και θα εξασφαλίσουν σημαντική και ποιοτική επισκεψιμότητα επαγγελματιών από τα κοινά-στόχους.

MASS MEDIA CAMPAIGNS

Σε προσεκτικά επιλεγμένους Τηλεοπτικούς και Ραδιοφωνικούς Σταθμούς, θα τοποθετηθούν στρατηγικά μηνύματα (spots, συνεντεύξεις, αναφορές των παραγωγών κ.λπ.), έτσι ώστε να εντοπιστεί κοινό με το σωστό προφίλ επισκέπτη της διοργάνωσης.

ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τα σημαντικότερα MME από τον τομέα της Αρχιτεκτονικής, του Design, αλλά και επιλεγμένα μέσα με art ή/και lifestyle περιεχόμενο, θα υποστηρίξουν επικοινωνιακά την The Design Fair, συνεισφέροντας σημαντικά στην προβολή και εδραίωσή της.



Οργανωτής της **The Design Fair**, είναι η εταιρεία **Demand Fairs & Media**, η οποία δραστηριοποιείται από το 2000 στο χώρο της διοργάνωσης εκθέσεων και φεστιβάλ, καθώς και σε αυτόν των ειδικών εκδόσεων. Μεταξύ άλλων, διοργανώνει:

- › από το 2009 το **Design Lab** (το μεγαλύτερο και πλέον επιτυχημένο Design Festival στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια)
- › από το 2014 το επιτυχημένο **100% Hotel Show** (το Premium Εκθεσιακό Γεγονός για Ξενοδόχους και Επαγγελματίες Τουρισμού),
- › από το 2015 τα **100% Hotel Design Awards** (Ετήσιος Διαγωνισμός Ξενοδοχειακού Σχεδιασμού) και
- › από το 2013 το **Vinyl is Back** (Φεστιβάλ που έχει αναδειχθεί σε πραγματική γιορτή του Βινυλίου και της Μουσικής).

Παράλληλα, στο portfolio προϊόντων της εταιρείας περιλαμβάνεται το Αρχιτεκτονικό ηλεκτρονικό Περιοδικό **Archetype.gr**, το οποίο δημιουργήθηκε το 2018 με στόχο να αποτελέσει έναν έγκυρο πυρήνα αρχιτεκτονικής ενημέρωσης, λειτουργώντας ως σημείο αναφοράς για τους αρχιτέκτονες της πράξης, αλλά και για την ακαδημαϊκή κοινότητα στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

WHO

Η Έκθεση **The Design Fair 2020**, θα διεξαχθεί στο **Κλειστό Γήπεδο Tae Kwon Do Παλαιού Φαλήρου**.

Το Tae Kwon Do βρίσκεται στο παραλιακό μέτωπο της Αθήνας και πιο συγκεκριμένα στο Δέλτα Φαλήρου, στο τέρμα της Λεωφόρου Συγγρού. Κτίστηκε το 2004 και φιλοξένησε το αγώνισμα του tae kwon do, καθώς και την προκριματική φάση του handball κατά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004.

Το κτίριο σχεδιάστηκε από το γραφείο "Θύμιος Παπαγιάννης και Συνεργάτες". Έχει ωσειδές περίγραμμα, μεταλλική στέγαση (δικτυωματικό δακτύλιο και καλώδια σε προέκταση, με επικάλυψη πτυχωτής λαμαρίνας), εδράζεται σε βάση οπλισμένου σκυροδέματος, ενώ οι περιμετρικές του όψεις επικαλύπτονται από υαλοπίνακες.

Είναι εύκολα προσβάσιμο με αυτοκίνητο, και διάφορα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς (Λεωφορεία, Τρόλεϊ, Τραμ).

WHERE

ΣΑΒΒΑΤΟ 19 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2020

11.00-20.00
(Professionals & Public)

ΚΥΡΙΑΚΗ 20 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2020

11.00-20.00
(Professionals & Public)

ΔΕΥΤΕΡΑ 21 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2020

11.00-20.00
(Professionals only)

WHEN



PARTICIPATING OPTIONS

Βασική επιδίωξη της The Design Fair είναι να διατεθεί ίχνος εδάφους στη θέση και τις διαστάσεις που έχουν συμφωνηθεί, προκειμένου να κατασκευαστούν περίπτερα από τους εκθέτες. Η εικόνα των περιπτέρων θα πρέπει να ανταποκρίνεται στην αισθητική και το ύφος της Έκθεσης, γι' αυτό το λόγο δύο μήνες πριν την έναρξή της θα πρέπει να υποβληθούν προσχέδια της μορφής των περιπτέρων, προκειμένου να υπάρξει η τελική έγκρισή τους από την καλλιτεχνική επιτροπή της The Design Fair.

Ωστόσο, για ειδικές περιπτώσεις θα δοθεί κατόπιν σχετικής αξιολόγησης η δυνατότητα συμμετοχής και με Περίπτερο Ειδικά Προκατασκευασμένο, βάσει των προδιαγραφών της διοργάνωσης.

BE PART OF THE LARGEST GATHERING OF DESIGN PROFESSIONALS IN GREECE

ΕΠΙΛΟΓΗ



ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΜΟΝΟ ΧΩΡΟΥ
ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ (ΙΧΝΟΣ ΕΔΑΦΟΥΣ),
ΓΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ ΑΠΟ
ΤΟΝ ΕΚΘΕΤΗ

Περίπτερα	Μίας όψης σε διάδρομο	Δύο όψεων σε διάδρομο	Τριών όψεων σε διάδρομο	Νησίδες
Έως 30 μ ²	€ 150,00 / μ ²	€ 155,00 / μ ²		
> 30 μ ² έως 70 μ ²	€ 130,00 / μ ²	€ 135,00 / μ ²	€ 140,00 / μ ²	€ 145,00 / μ ²
> 70 μ ² έως 120 μ ²	€ 120,00 / μ ²	€ 125,00 / μ ²	€ 130,00 / μ ²	€ 135,00 / μ ²
> 120 μ ²	€ 110,00 / μ ²	€ 115,00 / μ ²	€ 120,00 / μ ²	€ 125,00 / μ ²

ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΧΡΕΩΣΕΙΣ

1. Κόστος απόρριψης υλικών αποξήλωσης. Ειδικό κόστος για όλα τα περίπτερα με κατασκευή από τον Εκθέτη.

€ 3,00 / μ²

2. Παρουσίαση στον Κατάλογο Εκθετών. Ισχύει για όλους τους Εκθέτες.

€ 150,00 / εκθέτη

Παροχές που περιλαμβάνονται στη τιμή ενοικίασης περιπτέρου:

- > Παροχή ηλεκτρικού ρεύματος (100 W για κάθε 3 μ²).
- > Καθαρισμός των κοινόχρηστων χώρων.
- > Φύλαξη των χώρων της έκθεσης από εταιρεία security.
- > Παροχή προσκλήσεων στους εκθέτες για να προσκαλέσουν πελάτες και συνεργάτες.

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΑΡΟΧΕΣ ΜΕ ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ

- > Φωτιστικά σώματα, πρόσθετο ρεύμα, ειδικές κατασκευές εντός του περιπτέρου, έπιπλα, παροχή νερού ή αποχέτευσης, καλλωπιστικά φυτά, κ.ά.:

Τιμές βάσει τιμοκαταλόγου που θα αποσταλεί έγκαιρα.

ΕΠΙΛΟΓΗ

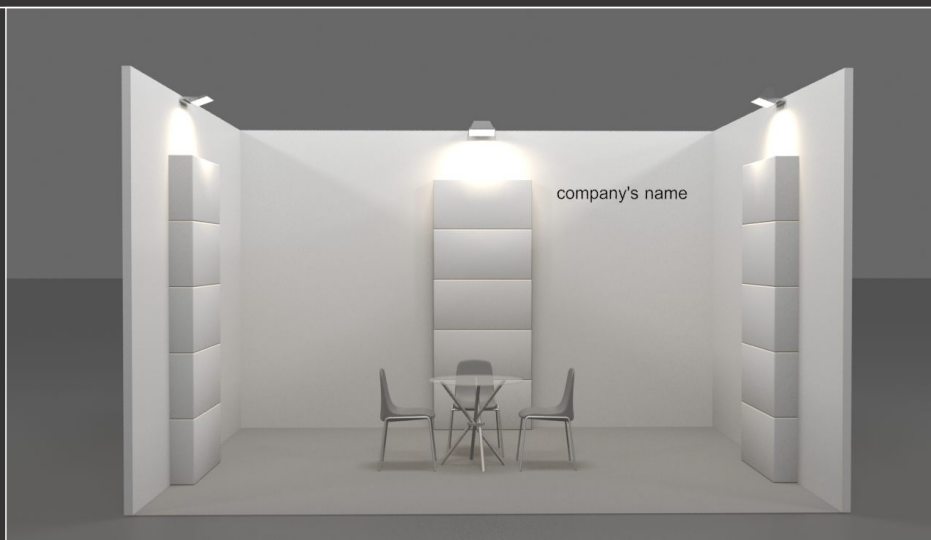
2

ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΜΕ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ
ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΟ,
ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ
ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Ο συγκεκριμένος τρόπος παρουσίασης (που δεν έχει καμιά σχέση με τα τυποποιημένα περίπτερα βασικής δομής), επιλέχθηκε κατόπιν έρευνας, ώστε να δώσει την δυνατότητα στον εκθέτη να έχει μια ολοκληρωμένη εκθεσιακή παρουσία, με υψηλό αισθητικό αποτέλεσμα και προσιτό κόστος, εφόσον δεν χρειάζεται να κάνει κανένα άλλο έξοδο για κατασκευή περιπτέρου.

Όπως φαίνεται από την επισυναπτόμενη εικόνα το «Περίπτερο Ειδικά Προκατασκευασμένο, βάσει των προδιαγραφών της διοργάνωσης» περιλαμβάνει:

- > Τοιχίο από mdf σε ύψος 3 μ χρώματος λευκού.
- > Μοκέτα δαπέδου.
- > 1 προβολέας ιωδίνης 500 watt ανά 5 τμ.
- > 1 πρίζα.
- > 1 γυάλινο τραπέζι.
- > 3 καρέκλες μαύρες.
- > 1 αυτοκόλλητο με την επωνυμία του εκθέτη.



Κόστος κατασκευής περιπτέρου (προστίθεται στο κόστος ενοικίασης χώρου που αναφέρεται παραπάνω, στην Επιλογή 1):

- A) € 40,00 / μ² (προ ΦΠΑ) για προκατασκευασμένο περίπτερο με μοκέτα στο δάπεδο.
- B) € 50,00 / μ² (προ ΦΠΑ) για προκατασκευασμένο περίπτερο με παρκέ στο δάπεδο.

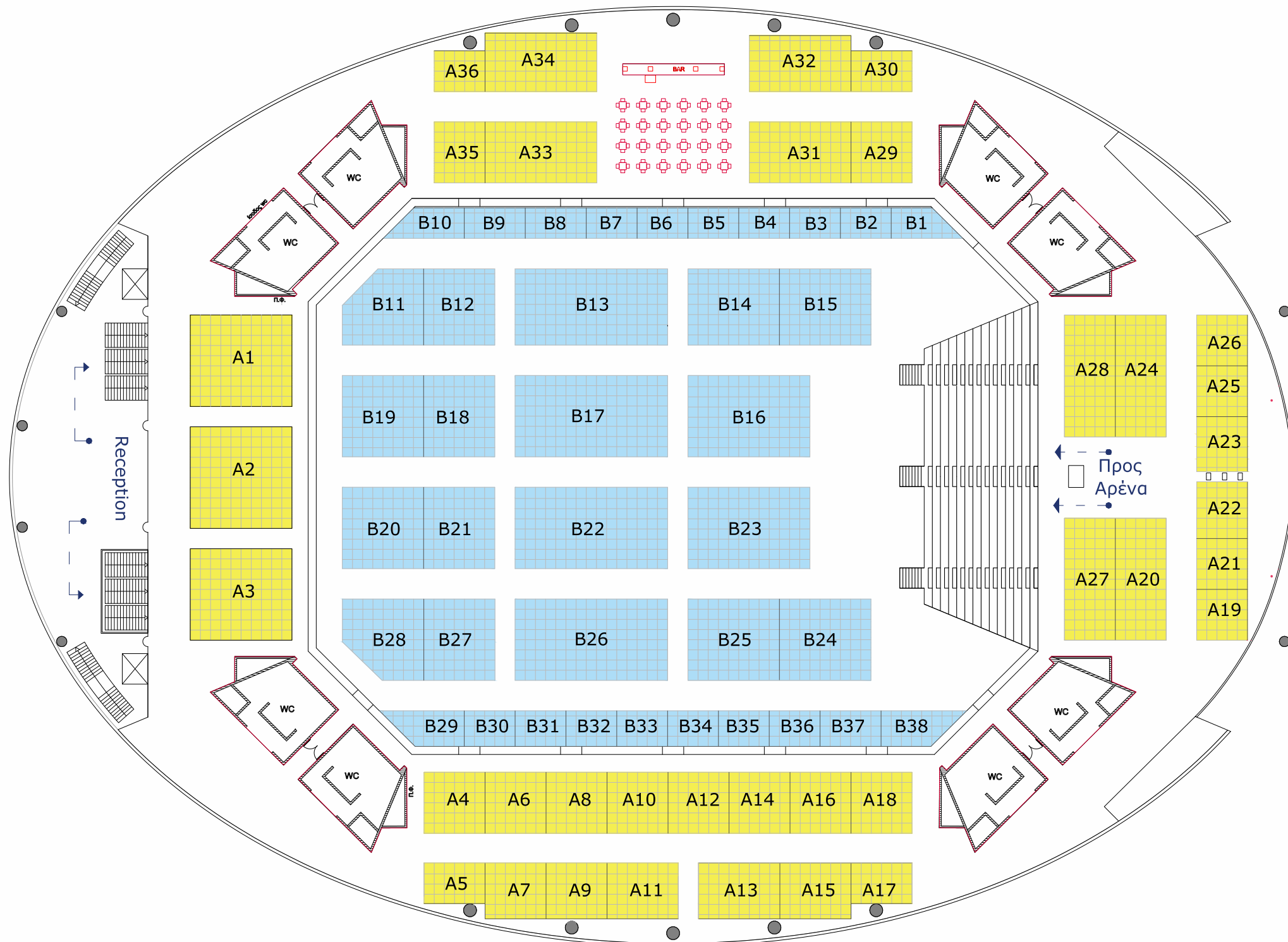
FLOORPLAN >

ΠΑΝΩ ΔΙΑΖΩΜΑ

Αρ. Περ.	Διαστάσεις	m ²
A1	10X9	90
A2	10X10	100
A3	10X9	90
A4	6X6	36
A5	6X4	24
A6	6X6	36
A7	6X5.5	33
A8	6X6	36
A9	6X6.5	33
A10	6X6	36
A11	7X5.5	38.5
A12	6X6	36
A13	8X5.5	44
A14	6X6	36
A15	7X5.5	38.5
A16	6X6	36
A17	6X4	24
A18	6X6	36
A19	5X5	25
A20	5X12	60
A21	5X5	25
A22	5X5.5	27.5
A23	5X5.5	27.5
A24	5X12	60
A25	5X5	25
A26	5X5	25
A27	5X12	60
A28	5X12	60
A29	6X6	36
A30	6X4	24
A31	10X6	60
A32	10X5.5	55
A33	11X6	66
A34	11X6	66
A35	5X6	30
A36	5X4	20

ΑΡΕΝΑ

Αρ. Περ.	Διαστάσεις	m ²
B1	(4X3)+5	19
B2	5X3	15
B3	5X3	15
B4	5X3	15
B5	5X3	15
B6	5X3	15
B7	5X3	15
B8	6X3	18
B9	6X3	18
B10	(5X3)+4.5	19.5
B11	(8X7.5)-6	54
B12	7X7.5	52.5
B13	15X7.5	112.5
B14	9X7.5	67.5
B15	9.X7.5	67.5
B16	12X8	96
B17	15X8	120
B18	7X8	56
B19	8X8	64
B20	8X8	64
B21	7X8	56
B22	15X8	120
B23	12X8	96
B24	9X8	72
B25	9X8	72
B26	15X8	120
B27	7X8	56
B28	(8X8)-7.5	56.5
B29	(5X3.5)+6	23.5
B30	5X3.5	17.5
B31	5X3.5	17.5
B32	5X3.5	17.5
B33	5X3.5	17.5
B34	5X3.5	17.5
B35	5X.35	17.5
B36	5X3.5	17.5
B37	6X3.5	21
B38	(5X3.5)+6	23.5



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

DEMAND

FAIRS & MEDIA

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

phones 21 0940 8714-7
21 1800 8959
fax 21 2213 4125

info@thedesignfair.gr

www.thedesignfair.gr